

6 Gründe des Einsatzes von Business-Simulationen in Ihrem Unternehmen

Die 6 wichtigsten Gründe, warum wir denken, dass Unternehmen Web-basierte Business-Simulationen gerade jetzt einsetzen sollten.

1. Verbesserte Teamarbeit / Wir-Gefühl zurückbringen / Kommunikation untereinander verbessern / Unternehmenskultur fördernd

Während der Simulation müssen die Teilnehmer verschiedene Probleme analysieren und mit ihren Teamkollegen diskutieren. Dies kann gerade auch von zuhause aus remote stattfinden. Gemeinsam müssen die Teams Entscheidungen treffen, um die Nase vorn zu haben. Während der Zusammenarbeit in den Sessions entwickeln die Teams ein Zusammengehörigkeits-Gefühl oder gewinnen dieses zurück. Ein Wir-Gefühl, das gerade jetzt in Corona-Zeiten äußerst wichtig ist.

2. Fördert spielerisch das strategische und analytische Denken

Unsere Simulationen spiegeln die Realität am Markt in Echtzeit wider. Die Teams können eigene Strategien entwickeln und auf Wettbewerbsstrategien und Änderungen in den Kundenbedürfnissen zielgerichtet reagieren. Die Simulationen ermutigen zudem die Teams, über den Status quo hinaus zu denken und neue Erkenntnisse und Ideen zu gewinnen. Der virtuelle Lernraum ermöglicht auch riskantere Entscheidungen, ohne wirklich negative Konsequenzen für das reelle Unternehmen zu treffen und deren Effekte anschließend in der Feedback-Runde ergebnisorientiert zu diskutieren, um daraus zu lernen.

3. Entscheidungsfindung gemeinsam einüben

Die Simulationssoftware und die zugrundeliegenden Prozesse und Abläufe lassen die Mitarbeiter als Unternehmer denken und handeln. In der Teamdiskussion müssen die Entscheidungen dann gemeinsam getroffen werden und Unterschiede in den Denkweisen ausgeräumt werden. Es werden in den Simulationen nicht nur kurzfristige, sondern auch langfristige Ziele erarbeitet.

4. Verankerung des Eingebühten in den unternehmerischen Alltag

Durch die Anwendung wichtiger betriebswirtschaftlicher Konzepte in der Simulationssoftware sind die Teilnehmer besser in der Lage, das Gelernte zu verinnerlichen und in ihrem eigentlichen beruflichen Alltag anzuwenden. Somit nutzen Sie die Simulation auch als Lernplattform. Nach den jeweiligen Sessions bekommen die Teams Feedback über ihre Ergebnisse und können diese mit uns diskutieren.

5. Bindet die Teilnehmer spielerisch ein

Die Simulationssoftware ist wissenschaftlich basiert und fordert die Teams heraus, ihr Können anzuwenden aber auch ihre Entscheidungen zu reflektieren. Durch die Möglichkeit der spielerischen Anwendung macht das Arbeiten in der Simulation eine Menge Spaß und motiviert in der nächsten Runde ein noch besseres Ergebnis auch im Vergleich zu den anderen Teams zu erzielen.

6. Zusammenarbeit über Bereichs-/Abteilungs- und Ländergrenzen hinweg

Die Simulationssoftware ist bestens geeignet, Menschen in Teams zusammenzuführen, die Kommunikation untereinander zu verbessern, Teamgeist und Zusammenarbeit zu fördern und dies auch über Länder- und Organisationsgrenzen hinweg.

6 Gründe des Einsatzes von Business-Simulationen in Ihrem Unternehmen

Das *SGBI bietet eine Reihe von Unternehmens-Simulationen an, um Ihren Ansprüchen an die Weiterbildung von Führungskräften gerecht zu werden. Von Positionierungsstrategien, über ganze Marketingstrategie bis hin zu komplexen Blue Ocean Strategien, sinnvoll aufgeteilt in einzelne Sessions. In einem persönlichen Gespräch beraten wir Sie gerne und entwickeln Ihr individuelles Programm.

Die Zusammenarbeit zwischen dem *SGBI und StratX, als dem Pionier der Branche, gibt Ihnen die Sicherheit Top-Workshops mit messbarem Output und ausgezeichnetem Feedback der Teilnehmer durchzuführen. Weltweit vertrauen dem StratX-Konzept anerkannte Institutionen und Organisationen.

In Deutschland ist das *SGBI der Lizenzpartner von StratX. So können wir auch dem Mittelstand die Chance bieten, diese ausgezeichnete Lernplattform für die Weiterbildung der Führungskräfte und das Erzielen von besseren Unternehmensergebnissen zu nutzen.

StratX Referenzen im Business



StratX Referenzen in den besten Business Schools der Welt

FT	Financial Times Global MBA Ranking 2018	STRATX SIMULATIONS	Financial Times European MBA Ranking 2017	STRATX SIMULATIONS
1	Stanford Graduate School of Business	✓	London Business School	✓
2	Insead	✓	HEC Paris	✓
3	University of Pennsylvania: Wharton	✓	IE Business School	✓
4	London Business School	✓	University of St. Gallen	✓
5	Harvard Business School	✓	Insead	✓
6	University of Chicago: Booth	✓	SDA Bocconi	✓
7	Columbia Business School	✓	Iese Business School	✓
8	Ceibs	✓	Esade Business School	✓
9	MIT: Sloan	✓	Rotterdam School of Management	✓
10	University of California Berkeley: Haas	✓	IMD	✓
11	IESE Business School	✓	University of Cambridge	✓
12	Northwestern University: Kellogg	✓	University of Oxford: Said	✓
13	University of Cambridge: Judge	✓	ESCP Europe	✓
14	HKUST Business School	✓	Edhec Business School	✓
15	Yale School of Management	✓	Mannheim Business School	✓
16	Dartmouth College: Tuck	✓	Warwick Business School	✓
17	Cornell University: Johnson	✓	City University: Cass	✓
18	National University of Singapore Business School	✓	ESMT Berlin	✓
19	Duke University: Fuqua	✓	Vlerick Business School	✓
20	Esade Business School	✓	Imperial College Business School	✓
21	HEC Paris	✓	Grenoble Ecole de Management	✓
22	Nanyang Business School	✓	EM Lyon Business School	✓
23	New York University: Stern	✓	Essec Business School	✓
24	IMD	✓	University College Dublin: Smurfit	✓
25	UCLA: Anderson	✓	Nova School of Business	✓
26	University of Michigan: Ross	✓	Catolica Lisbon School of Business	✓
27	University of Oxford: Said	✓	Stockholm School of Economics	✓
28	Indian School of Business	✓	Eada Business School Barcelona	✓
29	SDA Bocconi	✓	Tias Business School	✓
30	Georgetown University: McDonough	✓	Cranfield School of Management	✓