

## BRANDPRO IN KÜRZE

Gerade in Zeiten von Corona wird es immer wichtiger, seinen Mitarbeitern auch im Homeoffice Team- und Erfolgs-Erlebnisse zu ermöglichen. Auf Basis einer ausgeklügelten Simulationssoftware führen die Teilnehmer ein Unternehmen durch 5 Jahre und müssen dabei eine solide Strategie für ihre Produkte entwickeln, um sich von virtuellen Wettbewerbern und den anderen Teams abzuheben. Das fordert eine verstärkte Kommunikation zwischen den Mitarbeitern und steigert das WIR-Gefühl und die Motivation im Team.

Zudem ist BrandPro das perfekte Werkzeug für das spielerische Erlernen von Targeting- und Positionierungs-Konzepten durch Produkt-, Preis- und Kommunikationsentscheidungen in einem umkämpften Markt. Die Durchführung der Sessions machen den Mitarbeitern Spaß und durch das Begleiten der Teams in den Review-Sessions durch das \*SGBI lernen die Mitarbeiter wichtige Aspekte des Managements dazu, die im realen Unternehmen eine hohe Relevanz haben.

Die Hauptmerkmale von BrandPRO:



**Dauer der Simulation.** Insgesamt 1 Tag über mehrere Tage individuell aufteilbar. Die Sessions können dabei auf 2h begrenzt werden.

**Einsetzbar für Einzel- oder Teamnutzung.** Wir empfehlen Teams mit max. je 4 Teilnehmern (zusammen an einem Ort oder gänzlich im jeweiligen Home-Office), um Diskussion und Austausch zu fördern.

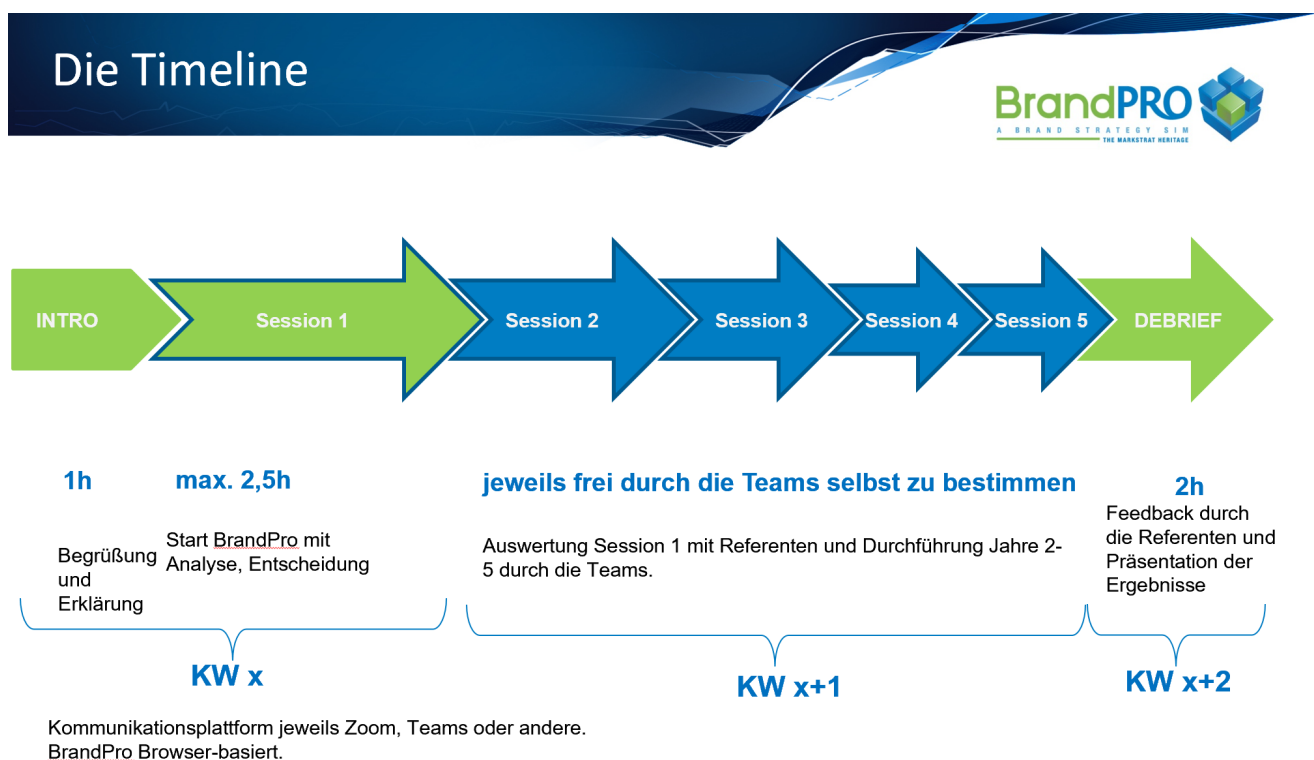
**Szenario.** Drei Firmen stehen im Wettbewerb um den Verkauf von Produkten in einem Markt für elektronische Gebrauchsgüter. Dieser Markt ist in drei Verbrauchersegmente unterteilt: Fachleute (PROS), trendige Käufer (TNDY) und kluge, preissensitive Käufer (SVVY). Produkte werden durch vier

# BRANDPRO IN KÜRZE

physische Attribute definiert: Displaygröße, Rechenleistung, Anzahl der Funktionen und Batterielebensdauer; die Markenwahrnehmung wird entlang drei mehrdimensionaler Dimensionen gemessen: Wirtschaftlichkeit, Leistung und Bequemlichkeit. Eine Firma wird von den Teilnehmern die beiden anderen Firmen werden vom Server über leistungsfähige Algorithmen geführt.

**Voraussetzung.** Die Team- und Ausbilderplattformen sind vollständig Browser-basiert und laufen auf den meisten Systemen, einschließlich Mac OS, Windows, iOS (iPad), Android (Galaxy Tab), Linux. Zur Kommunikation unter den Teams und zwischen den Referenten nutzen wir gewöhnlich Zoom oder Teams von MS z.B. auch für Breakout-Rooms und können uns aber auch auf die jeweilige Unternehmensplattform einigen.

## Ablauf:



Die Simulation ist auf Englisch, die Moderation, Konzeptklärung und das Coaching auch auf Deutsch möglich.  
Durchführung aufgeteilt wie oben dargestellt oder an einem Tag möglich.